



**cover fit**<sup>®</sup>  
La toalla de la gente fitness

iii Contrata ahora  
nuestra tarifa plana !!!

## Preparamos la nueva temporada Septiembre 2008:

**Cover-Fit** ha creado una **TARIFA PLANA** para todo tipo de gimnasios. Os ayudará a implantar el sistema **Cover-Fit** de forma sencilla y ventajosa.

### Cover-Fit, un nuevo concepto de toalla.

**Cover-Fit** un nuevo concepto de toalla fitness, diseñada especialmente para ofrecer la **higiene y comodidad** que el usuario de instalaciones fitness necesita. Gracias a su composición y características **Cover-Fit** está preparada para convertirse en el accesorio **imprescindible** en tu bolsa de deporte

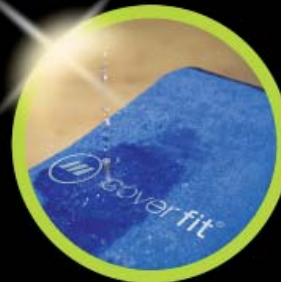
La única **impermeable**, la única **ajustable** y la única que te da **total cobertura** protegiendo el equipamiento.

La toalla **Cover-Fit** se compone de tres capas termoselladas: algodón 100%, poliuretano y poliéster (Interlock). En la parte superior está dotada de unos **elásticos**, con los cuales la toalla queda sujeta a las diferentes superficies de contacto. La toalla está **personalizada** con vinilo flocado, que es la única técnica que **respeto la impermeabilidad** del producto y la comodidad del usuario.

## Las 4 grandes ventajas



**TOALLA CONVENCIONAL**



**Impermeable**



**Traspasa Sudor**



**Elásticos**



**Mal ajuste, incómodas arrugas**



**Total Cobertura**



**Escasa cobertura**



**Evita el deterioro y la mala imagen de tus Máquinas**



## Cover-Fit, ventajas para todos.

Además de las ventajas para el socio, **Cover-fit** ofrece a los gimnasios y centros fitness, otras ventajas esenciales para el buen funcionamiento de las instalaciones y obtiene unos resultados positivos para el negocio:

- 1º **Cover-fit** abre una nueva línea de negocio. Obtiene importantes beneficios de la venta de **cover-fit**.
- 2º Substancioso **ahorro** en el cambio de tapizados deteriorados por la corrosión del sudor.
- 3º Evita la mala imagen que aparece cuando el socio ve grietas y manchas de sudor en los tapizados. Aumentando la **sensación de limpieza** y del buen estado de las instalaciones.
- 4º Las salas fitness pasan de tener toallas de mil colores y estampados a una **imagen** corporativa y **elegante** del centro fitness gracias a su personalización.

**COVER-FIT ofrece un pack para nuestros clientes más especiales, compuesto de:**

### 1) Cover-Fit



Cover-Fit



Logo



**¡ Opcional !**

Bolsa Élite

### 2) Regalo a elegir



### 3) Soportes Publicitarios



Stikers



Estrategia de Venta que asegura tu éxito



Expositor/Totem



Stand de **Cover-Fit** en la Feria Fitness. Madrid, IFEMA, 2008



Stand de **Cover-Fit** en la Feria FIBO. Alemania, 2008

